

Programme Mardi



Olivier Dauvers,
libre-penseur commerce & conso,
animera la conférence plénière
du mardi à 14h15.

08h30 - 09h00

E01-Filière bio : se réinventer pour pérenniser sa croissance en France et à l'international
>> **SHARPSTONE ADVISORY**

09h15 - 10h30

P07-En période de pénurie de matière, comment gérer un équilibrage entre les clients à servir ?
>> **LAITA**

P22- Sécuriser les contrôles qualité tout en gagnant en performance, Retour d'expérience d'Euralis sur son Projet MES
>> **EURALIS**

P04-Découvrez une application sur smartphone qui permet à vos clients de passer eux-mêmes commande
>> **DIPSA, WYND, LES ARTCUTIERS**

P10-La dataviz aux p'tits oignons !

C01-Comment informatiser la gestion des "conditionnements" consignés ?

11h00 - 12h15

P18-Comment l'évolution des attentes consommateurs impacte-t-elle la Supply Chain ?
>> **JBG**

C02-Réclamations clients, comment mieux les gérer et les tourner à votre avantage ?

I01-Etablir une relation privilégiée industriels / conso et lutter contre le gaspillage alimentaire : l'application mobile GREEN CODE
>> **CARTE NATURE, MC2 SOLUTIONS (GREEN CODE)**

P26-Etre Customer Centric dans un monde changeant : comment saisir les opportunités et rester compétitif sur son marché ?
>> **FOOD N'JOY**

P01 - Comment embarquer les équipes ateliers dans la digitalisation de leur outil de travail ?
>> **SAINT JEAN**

14h15 - 16h00

E02 - Plénière - Retail Trends: Hypers, Drive, E-commerce, MarketPlace, Discount : les 5 paris d'Olivier Dauvers
>> **MY RETAIL BOX, CARREFOUR, OLIVIER DAUVERS**

16h30 - 17h45

P02-Mettre en place un ERP en 3 mois : 1 an après APERINNOV témoigne
>> **APERINNOV**

P13-Distribuer votre offre au secteur public : une petite montagne qui cache un gros gâteau
>> **OPTIMARCHE**

P12-Transformez les relations avec votre éditeur de logiciel par une LOVE STORY qui vous rapporte
>> **MARKAL**

P08-Analyser et prévoir ses ventes et ses promotions avec le machine learning

I04-Parcours guidé du showroom Innovations
>> **SICK, JRI, MOOVENCY, MC2 SOLUTIONS (GREEN CODE), TIMCOD**

P28-Distribution multicanal: comment faire évoluer son processus de prévisions des ventes ? Témoignage HAVEA Group (Ponroy Santé)
>> **PONROY**



12h15
DÉJEUNER



18h00
COCKTAIL



19h30
DÎNER

Programme Mercredi

08h30 - 09h00	<p>E03-Gaspillage alimentaire : de la naissance d'une idée d'application jusqu'à sa concrétisation >> MC2 SOLUTIONS (GREEN CODE)</p>	
09h15 - 10h30	<p>P03-Un ERP pour sécuriser la croissance de l'ATELIER V, TPE Veggie et bio >> ATELIER V</p> <p>P25-La data produit, enjeu commun de l'IAA et de la distribution omnicanale >> KEENDOO, GS1 FRANCE, OSALLIA</p> <p>P12-Transformez les relations avec votre éditeur de logiciel par une LOVE STORY qui vous rapporte >> MARKAL</p>	<p>P19-Construire une usine agro en 2018 : retour sur l'ambition du groupe BIMBO QSR France >> GROUPE BIMBO</p> <p>P11-Comment les données et les algorithmes vont transformer l'industrie agroalimentaire ?</p>
11h00 - 12h15	<p>P06-Livrer en express des produits frais et surgelés à domicile ou comment développer son business via un nouveau canal ? >> BRETZEL BURGARD</p> <p>P20-l'évolution de nos organisations et de nos outils industriels dans un contexte en mutation >> DELMOND</p> <p>C04-Qualité et gestion des écarts, comment proposer un dossier qualité solide et efficace ?</p>	<p>I04-Parcours guidé du showroom Innovations >> SICK, JRI, MOOVENCY, MC2 SOLUTIONS (GREEN CODE), TIMCOD</p> <p>P21-Comment faire de la Supply Chain un outil à forte valeur ajoutée ? >> CITWELL, BIOMERIEUX</p>
14h15 - 15h30	<p>P10-La dataviz aux p'tits oignons !</p> <p>P24-Distribuer ses produits avec AMAZON.fr : Pourquoi et comment ? >> AMAZON.FR</p> <p>I01-Etablir une relation privilégiée industriels / conso et lutter contre le gaspillage alimentaire : l'application mobile GREEN CODE >> MC2 SOLUTIONS (GREEN CODE)</p>	<p>P17-Comment optimiser ses lignes de fabrication grâce à l'automatisation ? >> LA MIE CALINE, JYGA</p> <p>C03-Gestion des chargements (IFCSUM)</p> <p>P04-Découvrez une application sur smartphone qui permet à vos clients de passer eux-mêmes commande >> DIPSA, WYND, LES ARTCUTIERS</p>
16h00 - 17h15	<p>P27-Boutiques de vente directe, e-commerce : comment anticiper ses réappro et garantir la satisfaction client ? >> LA BELLE ILOISE</p> <p>I04-Parcours guidé du showroom Innovations >> SICK, JRI, MOOVENCY, MC2 SOLUTIONS (GREEN CODE), TIMCOD</p> <p>P09-Comment conjuguer les besoins spécifiques d'une unité de production avec les enjeux d'un groupe international? >> MERALLIANCE</p>	<p>P14-Réussir son projet de montée de version</p> <p>P08-Analyser et prévoir ses ventes et ses promotions avec la machine learning</p>



Village Démo

Mardi

09h15 - 09h45

D05 – Parcours Démo Société VIF AGRO – Services administratifs

D02-Prenez part à une réunion S&OP !

11h00 - 11h30

D07 – Parcours Démo Société VIF AGRO – Atelier de production

D04-Anticipez, alertez, prévoyez !

16h30 - 17h00

D01-MES 2019 : Quoi de neuf ?

10h00 - 10h30

D06 – Parcours Démo Société VIF AGRO – CRM

D03-Plongez dans le quotidien d'un planificateur

11h45 - 12h15

D08 – Parcours Démo Société VIF AGRO – Au sein de l'entrepôt

D01-MES 2019 : Quoi de neuf ?

Mercredi

09h15 - 09h45

D06 – Parcours Démo Société VIF AGRO – CRM

D01-MES 2019 : Quoi de neuf ?

11h00 - 11h30

D07 – Parcours Démo Société VIF AGRO – Atelier de production

D01-MES 2019 : Quoi de neuf ?

14h15 - 14h45

D05 – Parcours Démo Société VIF AGRO – Services administratifs

D04-Anticipez, alertez, prévoyez !

16h00 - 16h30

D07 – Parcours Démo Société VIF AGRO – Atelier de production

D03-Plongez dans le quotidien d'un planificateur

10h00 - 10h30

D05 – Parcours Démo Société VIF AGRO – Services administratifs

D03-Plongez dans le quotidien d'un planificateur

11h45 - 12h15

D08 – Parcours Démo Société VIF AGRO – Au sein de l'entrepôt

15h00 - 15h30

D06 – Parcours Démo Société VIF AGRO – CRM

D02-Prenez part à une réunion S&OP !

16h45 - 17h15

D08 – Parcours Démo Société VIF AGRO – Au sein de l'entrepôt